

TYPH BARROW ALOHA

Sortie le 17 janvier 2020



ALOHA, ce nouvel opus de Typh Barrow n'est pas seulement un album de musique. C'est aussi un voyage extraordinaire, une aventure humaine écrite les pieds sur terre et la tête dans les étoiles.

ALOHA – UNE COMPLICITÉ AVEC LE PUBLIC

Depuis le succès de *Raw* (n°1 à sa sortie en janvier 2018 et sacré disque d'or), Typh Barrow n'a pas cessé de tourner, remplissant des salles de plus en plus nombreuses et de plus en plus grandes !

Selon un procédé inhabituel et redoutablement efficace, ce sont les 60 000 spectateurs réunis durant ces deux années de folie qui ont testé et validé les chansons de ce nouvel album.

C'est aussi pour cela que *Replace* et *Doesn't Really Matter*, les deux premiers singles extraits d'*Aloha*, soutenus massivement par la plupart des radios, sont devenus des succès immédiats. Le public ne se trompe jamais.

ALOHA – UN VOYAGE INITIATIQUE HORS DU TEMPS

Aloha est un voyage initiatique, unique dans une vie. Un tour du monde et une expérience humaine qui transcendent tout l'album.

Bruxelles, Londres et... La Nouvelle-Calédonie ! Difficile de trouver une terre plus éloignée, mais c'est pourtant là que s'est écrite une partie de l'histoire.

Et plus précisément sur l'île de Maré. Typh y est allée à la rencontre de Gulaan, artiste kanak, star adulée à l'autre bout du monde. Le chanteur nous fait l'honneur d'ouvrir l'album (dans sa langue natale, le « Nengone ») de sa voix profonde et envoûtante qui nous emmène au-delà des océans.

Une rencontre magique entre deux langues et deux cultures.

ALOHA – ORGANIQUE ET PUISSANT

Aloha est un album organique, de la naissance des chansons à leur enregistrement.

Typh impressionne en élevant encore son niveau dans tous les compartiments de jeu. Sa voix affirmée de vieille âme vagabonde échappée des studios de Muscle Shoals a sans aucun doute encore gagné en nuances et finesse. Elle signe également tous les textes (des paroles à plusieurs degrés de lecture) et musiques (des grandes mélodies, celles qui ne vieillissent pas). Plus que jamais, Typh a digéré ses multiples influences en y ajoutant sa propre patte.

Réalisé par François Leboutte (manager, producteur, directeur artistique, et déjà aux commandes de l'album précédent) et l'Anglais Dave Eringa (The Who, Manic Street Preachers, Kylie Minogue, Calogero...), *Aloha* se révèle comme un album intemporel à la production léchée et à la diversité musicale très convaincante où chaque chanson est un single potentiel.

Aloha signifie « Bienvenue à vous, tel que vous êtes ». Tel est le message universel de ce duo hors du temps, plage titulaire de plus de sept minutes qui ouvre majestueusement l'album.

Tout aussi efficaces que le très pop *Replace* et le percutant *Doesn't Really Matter*, le funky *Colour* aborde le problème du racisme et *Damn ! You're Bad* (rugueux et rocailleux), sur fond de Django Unchained, évoque l'esprit des bons films des années 70.

Les yeux dans le blues et la voix dans la soul, performeuse hors norme, Typh nous crève le cœur dans le déchirant *Very First Morning* (blues ultime et bouleversant) et dans le torride *The Other Woman* qui a incontestablement l'étoffe des plus grands classiques des divas soul.

Autre surprise : *The Gift*. Ou quand la plus belle voix du sud rencontre la plus belle voix du nord du pays : celle de Jasper Steverlinck, leader d'Arid. Un duo rare, une alchimie, un échange artistique né sur scène et qui n'attendait qu'à être immortalisé. Un cadeau 100% belge.

Enfin, dans les touchants *They're Calling Your Name* et *Sister*, les guitares apportent une tonalité indéniablement folk à laquelle Typh ne nous avait pas habitués jusqu'à présent.

Embarquez sans plus attendre pour ce voyage dont le fil rouge reste la voix soul unique et la griffe musicale qui n'appartient qu'à Typh, loin des chemins souvent trop tracés de la production pop actuelle...

(*Aloha* est produit par le label indépendant *Doo Wap*, qui offre au projet le confort d'une totale liberté artistique et stratégique.)



LES DESSOUS D'ALOHA

Découvrez en vidéo les dessous d'Aloha sur la page www.TyphBarrow.net/Aloha ou en scannant le QR Code

- Les 7000 personnes présentes lors de concerts de Typh au Cirque Royal de Bruxelles, au Forum de Liège et au Palais des Beaux-Arts de Charleroi, ont chanté les chœurs du refrain de *Aloha* qu'on entend sur l'album.
- La prise de voix de la chanson *The Other Woman* est celle de la maquette, enregistrée d'une traite, initialement prévue comme base de travail. La jugeant parfaite, François a décidé de la garder telle quelle sur l'album.
- Le jour de sa rencontre avec Gulaan, Typh a eu la surprise d'apprendre qu'elle donnerait le soir même son premier concert en Nouvelle-Calédonie.
- Typh a l'habitude de s'enfermer plusieurs jours pour composer avant de présenter ses chansons à François. Or, un matin, *Replace* vient à elle de façon instantanée. Elle hésite même à la proposer, car elle est persuadée que la chanson ne sera pas validée. Pourtant, à la première écoute, c'est le morceau qui lui saute aux oreilles !
- *Very First Morning* comporte un vrai challenge : une note techniquement très compliquée que Typh doit tenir pendant plusieurs mesures. Le jour de l'enregistrement en studio, Typh a beau répéter la chanson, rien n'y fait. La magie ne prend pas. Malgré les nombreux essais et l'énerverment qui les accompagnent, François n'est pas satisfait. Le surlendemain, Typh se rend chez lui pour une séance photo. Sans la prévenir, et alors qu'il avait préparé un micro dans son salon, il la prend de court et la somme de tenter le coup. Elle n'a pas le temps de se poser de question. L'enregistrement est bon dès la première prise.
- La photo de la pochette de l'album, prise en Nouvelle-Calédonie dans un endroit interdit et quasi inaccessible, est le résultat d'une expédition surréaliste lors de laquelle Typh s'est retrouvée durant plusieurs heures immobile, au milieu de l'eau.
- Suite à cette magnifique rencontre, Gulaan a décidé de venir en Belgique pour enregistrer son prochain album (le 15^e) à l'ICP !
- Pendant un an, le réalisateur Benoit Vlietinck a suivi la tournée *RAW* et la préparation d'*Aloha*, et il en a tiré un film, qui sera notamment diffusé en février sur la RTBF.

PLUSIEURS VERSIONS

Parce que l'expérience d'écoute varie selon qu'elle provienne d'un support physique ou de streaming, chaque version de l'album comporte des différences sensibles. Jouant la carte du concept-album, les versions physiques (CD et Vinyle) incluent des plages supplémentaires, des ambiances et d'autres surprises à découvrir.

PREMIÈRES DATES DE LA TOURNÉE ALOHA

2 mai : Charleroi – Palais des Beaux-Arts
3 mai : Luxembourg – Rockhal
7 mai : Liège – Le Forum
8 mai : Liège – Le Forum (DERNIÈRES PLACES)
9 mai : Liège – Le Forum (DERNIÈRES PLACES)
15 mai : Bruxelles – Le Cirque Royal (SOLD OUT)
16 mai : Bruxelles – Le Cirque Royal

CONTACT PRESSE : Marc Radelet - mradelet@infonie.be - 0475 65 06 89

MANAGEMENT ET BOOKING : François Leboutte – info@doo-wap.com